

JAK NA VIZITKY?

Návod, jak připravit podklad pro tisk vizitek.



mailto: obchod@verso.cz
servis@verso.cz
http:// www.verso.cz

SERVIS A PRODEJ
KANCELÁŘSKÉ TECHNIKY

VERSO CZ S.R.O.
Husova 237
Mladá Boleslav
293 01

tel: +420 326 722 004
mobil: +420 606 636 007

Data pro tisk vizitek

Jak správně připravit data pro tisk vizitek ?

Rozměr zpracování vizitek je **85 x 54 mm** (EURO formát).
Jiné rozměry vizitek tiskneme, ale není možné je nařezat.

běžná vizitka (EURO, rozměr 85x54 mm)
standardní tisk na 250g/m lesklý papír



vizitka s tiskem na spad (do kraje)



Pokud je vizitka na spad (tisk barvy až do kraje vizitky), potom je nutno vytvořit přesahy pozadí minimálně o 1 mm ve všech směrech přes základní rozměr vizitky. Při přípravě vizitky na tisk je třeba brát v úvahu možný posun při ořezu vizitky (výrobní tolerance posunu je 1 mm). V praxi to znamená, že nesmíte žádné texty a grafické objekty (obzvláště linky či rámečky), jejichž oříznutí se chcete vyvarovat, umísťovat blíže než 3-5 mm od okrajů vizitky. Z technických důvodů nelze garantovat absolutní umístění objektů na vizitce – při strojním řezání může dojít k jejich mírnému posunu (až 1,5 mm) a je třeba s tím při přípravě dat k tisku vizitek počítat.

CHYBNĚ připravená data pro tisk vizitky
(nedodržena "bezpečnostní" zóna 3mm uvnitř vizitky, která by neměla obsahovat žádnou grafiku, jejíž oříznutí by způsobilo problém)

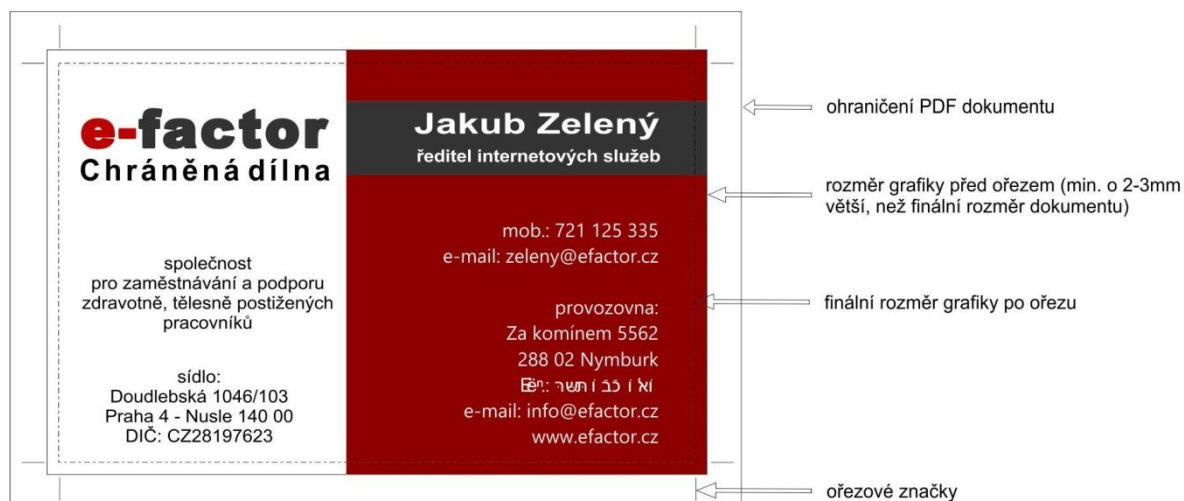


SPRÁVNĚ připravená data pro tisk vizitky
(oblast 3mm od krajů vizitky směrem dovnitř neobsahuje žádnou grafiku, která nemá být oříznuta)



Ukázka správně připravených dat pro tisk vizitek na spad (tisk do kraje vizitky)

POZOR – čerchovaná čára označující rozměr po ořezu je jen pro ilustraci, nesmí být přítomna v datech pro tisk vizitky.



Ukázka nesprávně připravených dat pro tisk vizitek na spad (tisk do kraje vizitky)

CHYBÍ přesahy pozadí pro ořez 1 mm po všech stranách vizitky.



V datech dodávejte vždy **jen jeden kus vizitky**, nesnažte se vytvářet tiskové sestavy – znamená to pro vás zbytečné poplatky za grafické úpravy, které budeme muset provádět.

Preferovaným formátem pro dodání dat pro tisk vizitek je PDF ([PDF X1a/2001](#)). Veškerá písma musí být převedena do křivek. Nepoužívejte vložená písma při dodání dat ve formátu PDF. Pokud v rastrových datech v PDF použijete kompresi, používejte pokud možno bezztrátovou, nebo v nejhorším případě i JPEG kompresi, ale s minimálním kompresním faktorem).

Při přípravě dat k oboustrannému tisku vizitek můžete vytvořit tiskové soubory (nejlépe PDF), tak aby obě strany vizitky byly v jednom souboru (soubor by tedy měl mít dvě strany) nebo můžete uložit každou stranu zvlášť do samostatného souboru. Vyvarujte se zasílání dat na tisk vizitek, která obsahují i další stránky, které ale tisknout nechcete!

Rastrové obrázky v datech je nutné dodat pouze ve **CMYK** nebo grayscale režimu bez barevného profilu (nepoužívat pantone ani RGB barvy) a to v rozlišení **nejméně 300 DPI (doporučujeme 600 DPI)**. Nepoužívejte více než jednu vrstvu v datech ani žádné nerozastrované efekty či průhlednosti (tyto musí být převedeny do jediné rastrové vrstvy)!

Při požadavku na **tisk** velmi světlých barevných tónů doporučujeme nepoužívat menší krytí než 7 procent v jednotlivých CMYK kanálech. Používaný digitální tisk neumožňuje dostatečně konzistentně tisknout barvy s menším krytím než 5 procent v jednotlivých CMYK kanálech.

Data pro **tisk vizitek** přijímáme s předpokladem, že odpovídají výše uvedeným technickým požadavkům na vizitky a to kromě již zmíněného PDF (PDF X1a/2001) také ve formátech: Corel Draw (do verze 11), Adobe Illustrator (do verze CS4), JPEG.

Veškerá písma je třeba převést na křivky (platí pro formáty s vektorovými daty jako je pdf, Corel apod.). V případě obsahu nezkřivkovaných písem je nutné tato dodat ve formátu true type (nezbytné je, abyste vlastnili případnou odpovídající komerční licenci k použití písem). Pokud nedodáte písma jako samostatné soubory ve formátu true type, má se za to, že všechna písma byla převedena do křivek – pozor pokud písma v datech do křivek nepřevéte, potom může při rastrování dojít ke vzniku chyb a chyby v tisku vzniklé z důvodu nedodání zkřivkovaných písem, nebo písem ve formátu true type (bez ohledu na to, že při zobrazení dat na obrazovce není chyba patrná) jdou plně na vrub zadavatele a jako takové jsou důvodem k zamítnutí oprávněnosti případné reklamace.

Tisk vizitek je prováděn digitálním tiskovým strojem s barevností zhruba odpovídající [ISO Coated V2](#) (při použití lesklého natíraného papíru je to FOGRA 39L). Požadujete-li přesnou shodu barevnosti, je nezbytné si objednat placenou službu vytištění a zaslání fyzického výtisku k posouzení zda barevnost odpovídá vaší představě. Bez této fyzické placené korektury tisku nejste oprávněni úspěšně reklamovat barevnost tisku.

Kontrolu obsahu dat zaslanych zadavatelem k tisku neprovádíme a zadavatel je povinen tyto požadavky respektovat. Jejich dodržení je nezbytné pro dosažení bezproblémového a kvalitního tisku a jakékoliv jejich porušení může vést ke snížení kvality tisku, které jde v takovém případě plně na vrub zadavatele (v praxi to znamená odmítnutí kladného vyřízení reklamace).